

銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系碩士班 必選修科目表 (108 學年度入學生適用)

科 目	學 分	時 數	第 1 學 年		第 2 學 年		備 註	
			上	下	上	下		
			授課	授課	授課	授課		
校定必修	實務應用英文(一)	01601	2	2	2		基礎課程(通過校定之英語相關檢定者得以免修英文課程)	
	實務應用英文(二)	01602	2	2		2		
	傳播研究方法	73503	3	3	3			
	傳播資料分析	73517	3	3	3			
	傳播理論	73506	3	3		3		
	管理理論	73507	3	3		3		
	傳播事業管理專題	73521	3	3				3
專業選修	媒介組織管理	73531	3	3	3			
	媒介人力資源管理	73534	3	3	3			
	資訊傳播專題研究	73540	3	3	3			
	公共關係活動企劃	73537	3	3	3			
	國際傳播專題研究	73555	3	3		3		
	中國大陸傳播專題研究	73547	3	3		3		
	新媒體行銷	73658	3	3		3		
	媒介財務管理	73535	3	3		3		
	傳播研究設計	73655	3	3		3		
	傳播政策與法規	73641	3	3		3		
	媒介市場策略研究	73636	3	3		3		
	跨文化與國際傳播	73649	3	3		3		
	自媒體操作與經營	73559	3	3		3		
	傳播社會學	73635	3	3			3	
	新媒體傳播專題	73652	3	3			3	
	媒介行銷與促銷	73634	3	3			3	
	傳播倫理與規範	73659	3	3			3	
	傳播專案管理	73657	3	3			3	
	自媒體規畫與設計	73558	3	3	3			
	文化創意產業專題研究	73654	3	3			3	
	政治傳播	MC003	3	3				3
	文化創意行銷	73660	3	3				3
	資訊管理	73533	3	3				3
	資料新聞學	73557	3	3				3
	數位媒體研究	73651	3	3				3
	新媒體資料分析(電腦類)	73561	3	3				
	數位內容加值(電腦類)	73562	3			3		
	新媒體行銷實作(電腦類)	73661	3					3
	電子商務法規	73662	3	3				3
	視覺傳播與製作	73663	3					3
	品牌形象與公關	73664	3					3
	數位敘事	73665	3					3
融媒體專題製作	73666	3					3	
全媒體專題	73667	4					4	
職場應用英文	01603	2	2				2	
總計	英文		4	4				
	專業必修科目學分合計		15	15				
	至少應選修學分數		24	24				
	英文暨專業課程學分合計		43	43				

1. 本系碩士班必須修滿及格必修暨選修課程達 43 學分以上(不含碩士論文學分)，通過本校研究生學位考試規

則規定之各項考試及本系所規定專業基本能力檢定，始可畢業。

2. 承認外系所相關課程至多 6 學分。
3. 依本校學則規定，研究生需通過「專業基本能力」檢定，始得畢業。
4. 本必選修科目表之選修課程，可追溯至 105 年度(含)以前入學學生適用。
5. 碩士班學生於畢業前仍未取得相當於“CEFR” B1 級之英檢證照者（依本校訂定為：多益 550 分、全民英檢中級複試…等等），則須修習 4 學分「實務應用英文一」及「實務應用英文二」課程及格後，始得畢業。