

# 新媒體暨傳播管理學系簡介



卓越化・専業化・國際化



系所宗旨:培養具國際視野與數位資訊能力之傳播事業管理專業人才。

Mission: To cultivate communication business professionals with

digital multimedia skills and global vision.

## 學士班目標

V

培育 傳播事業 經營與管理人才



培育 數位傳播 創製與行銷人才 7

培養 理論與實務 兼具之國際人才



卓越化・専業化・國際化



- **1** ●全臺第一所以新 媒體定位設置的科系
- 2 ■課程含金量最高 的科系

3.專業含金量最高的科系

**4** ■接軌新興產業最 緊密的科系

- 目前全臺大專院校的傳播系所,課程與師資絕大多數都還停留在傳統媒體時代,即便有少許觸及新媒體的課程,亦只占微小比例,銘傳新傳系是最早全方位以新媒體自我定位並與職場最新趨勢接軌的科系。
- 擁有最優秀的專任與業界名師,教導同學學習包括
   Premiere, Indesign, Photoshop, Animate,
   Dreamweaver, Muse, Illustrator, Miner, After
   Effect, Sketchup, Web mining, 3D MAYA,
   Tableau, Gephi等軟體的應用,並輔導取得多張國際證照,以培養更大的職場競爭力。
- 唸完四年能保證擁有包括數位影像修圖、剪輯與電子書排版、 初階動畫製作、網頁製作、影像處理、數據探勘、網頁前台內 容規劃製作與後台管理、動畫視覺效果操作與文字探勘、3D 動畫製作與進階數據分析能力等,而這些數位專業能力,再配 合包括傳播內容製作、財務管理、電子商務、行銷企劃等課程, 打造目前業界願意付高薪爭搶的人才。
- 藉由校內實習與產學合作,就讀本系同學都有機會赴業界實習,從網頁製作、APP平台設計、社群經營、後台數據流量管理、電子商務執行等,提供同學將所學課程實施演練的機會,也為接軌職場做好準備。



## 銘傳大學 Ming Chuan University





卓越化・専業化・國際化



# 108課綱: 新傳系審查項目及評量指標

評核項目	評分參考	百分比
學習探索能力	學業總成績、高中學習歷程反思(含:選讀本系動機)、 未來學習計畫與生涯規劃、多元表現綜整心得、高中 自主學習計畫與成果、小論文、實作作品、專題報告、 修課學習心得、社會領域探究活動成果、。	40%
溝通互動能力	社團參與、參與校內外才藝/志工服務或比賽、班級幹部、多元表現綜整心得。	30%
邏輯能力	高中自主學習計畫與成果、寫作/資科學習表現、小論 文、實作作品、高中學習歷程反思、特殊優良表現證 明。	30%



# 學生學習準備方向與自我檢核表

評核項目	優 90 分以上	佳 80-89 分	可 70-79 分	綜合說明
學習探索能力 (40%) ● 習機 (40%) ● 學 高( 40%) ● 學 高( 基	<ul><li>□ 豐富的自我學習及</li><li>□ 社會領域探究活動</li></ul>	頁域相關學習活動之具體 &涉獵各方常識之事證。		限年間文高修之件



# 學生學習準備方向與自我檢核表

評核項目	優 90 分以上	佳 80-89 分	可 70-79 分	綜合說明
溝通互動能力 (30%)  ●社團參與 ●參與校內外才藝/志工服 務或比賽  ●班級幹部 ●多元表現綜整心得	可提出以下各項活動參 □ 參與社團活動或抗 □ 參與經學校認證之 □ 參與班上活動、團 □ 其他溝通互動能力	限 年 間 文件		
選輯能力 (30%)  高中自主學習計畫與成果  寫作/資科學習表現  小論文  實作作品  高中學習歷程反思  特殊優良表現證明	□ 語文、科技類小論			限 年 間 文件



# 新媒體暨傳播管理學系特色

2017-03-01 天下雜誌 617期 作者:程晏鈴

- 自媒體時代 培養吸睛力
- 時代在走,學生需要具備更多元能力。
- · 要滿足善變媒體環境,就要有三頭六臂、飛天遁地的本領,<mark>銘傳新傳系</mark>實務課,讓學生做好上場作戰準備,駕馭新舊媒體。
- · 強調「學中做,做中學」教學模式,讓你隨時做好準備,不怕時代變化。





# 新媒體暨傳播管理學系特色

2018-02-07 數位時代專題報導

- · 智慧校園真不是蓋的! 銘傳大學用Windows 10玩 出新智慧學習環境
- · <u>傳播學院</u>學生可以直接透過 Windows 10 平台使用Adobe、Sketch up、Unity與Maya等常用軟體,讓傳播學院成為台灣新媒體先鋒。
- 學生在求學階段就有機會 實際操作產業界在使用的 軟體服務





# 新媒體暨傳播管理學系特色台灣網商協會報導

- 阿里巴巴平台操作 | 產學合作 | 銘傳大學
  - · 台灣網商協會與<u>銘傳大學傳播學院</u>合作,邀請張 藤耀副理事長/展貿科技有限公司創辦人擔任課程 指導老師,舉辦為期一個學期的電子商務課程。



卓越化・専業化・國際化



# 新媒體暨傳播管理學系特色

三立新聞:教育部搭直播平台 最辣女教師開課了

- 今年受到新冠肺炎疫情影響,教育部力推線上直播教學,火辣美女教師王宜安,以教網路直播課程出名。
- 粉絲都叫她是水晶主播,目前在<u>銘傳傳播學院新傳系</u>任教,每學期開課都是80人滿班,還會出現搬隔壁教室椅子來旁聽的情況,一上台開講就和學生打成一片。







## 為什麼你該選擇本系就讀?

- 全臺第一所以新媒體為定位之系所
- 因應新媒體數位匯流時代:
  - 提升學生實務創作力
  - 藉由新媒體數位內容產製及數據分析課程 以培養具備新媒體素養的全方位傳播人才

















# 因應傳媒專業職能與素養的變化

- 我們以為
- •除了傳統編採寫能力外,還需要…
  - ✓程式編碼能力
  - ✓影像處理能力
  - ✓數據分析能力





# 簡單的說,今日傳媒人還必須具備

- 簡單的資訊專業訓練背景
- 簡單的拍攝專業(含空拍、環射)
- 簡單的影像後製與設計的軟體背景
- 基本的財務與管理專業



卓越化・専業化・國際化



# 定位:打造新媒體世紀的CEO

· 淬鍊學子掌握新媒體世紀的知識與職能:包括數位媒體趨勢、雲端資訊管理、數據分析能力、數位內容製作、雲端策展、社群行銷操作、公關企劃能力、人力資源與財務管理分析…等

整合資訊、管理與傳播三大專業科目&師資 瞄準新興媒體人力資源需求 以證照為門檻的科系



卓越化・専業化・國際化



## 新傳優秀教師群



## 陳佳慧副教授兼系主任

·媒介組織管理、傳播事業商業模式、 媒介人力資源管理、新媒體使用者行 為、科技創新與傳播事業管理、消費 者行為



## 吳毓傑教授

·智慧型運輸系統、多媒體處理 數位學習、資訊檢索與自動問 答系統、網路知識探勘



## 張桂綸副教授

·多評準決策、媒介經營管理、 新產品(服務)開發、行銷管 理



## 劉忠陽助理教授

· 數位內容產業、文件探勘 資訊管理



## 遲文麗教授

• 資訊管理、績效評估、資訊教育



## 張舒斐副教授

· 媒介場域分析、文化生產研究 整合行銷傳播實務、媒體工作 者研究、反抗與馴服研究



## 蘇瑞元副教授

·網際網路應用、資料庫系統與應用、動態網頁設計、雲端應用、 行動裝置應用開發(手機)、擴增 實境應用、程式語言



## 林果葶專案助理教授

·新媒體研究、大眾文化研究、族 群研究、流行音樂研究、媒體識讀 傳播美學



## 專業必修課程

數位媒體課程

3D繪圖

數位特效製作

大數據分析

多媒體網頁設計

媒介管理課程

匯流與媒介管理

媒體財務管理

媒體行銷管理

媒介組織人才管理





# 新傳系-個人數位加值黃金計劃

願景:培育學生成為新媒體世紀搶手的人才

目標:擁有數位內容加值與數據分析兩大核心能力

課程規劃:多媒體基本應用、多媒體進階應用

●課程內容:學習Premiere, Indesign, Photoshop (輔導考取國際證照)軟體應用

●課程目標:擁有數位影像修圖、剪輯與電子書排版能力

大一 打底期

課程規劃:數位特效製作、網頁設計、電腦繪圖、資料探勘

●課程內容:學習After Effect, Animator, Dreamweaver, Muse, Illustrator, RapidMiner等軟體應用

●課程目標:擁有**動畫視覺效果操作**、初階動畫製作、網頁製作、影像處理、**數據探勘能力** 

大<sub>一</sub> 進階期





# 新傳系-個人數位加值黃金計劃(續)

大二升大三 整合期 ● 課程規劃:網頁設計實作、數據分析實作、電子商務實作

● 課程內容:課程分流業師授課與產學合作個案實際演練

● 課程目標:擁有網頁前台內容規劃製作與後台管理能力

大三 成熟期

- ●課程規劃:3D繪圖、3D動畫設計、資料檢索、社群網站營運管理 專題、媒體人工智慧及雲端應用、電商創業實作專題
- 課程內容:學習3D MAYA, Sketchup, Web mining, 人工智慧應用 等軟體應用
- 課程目標:擁有文字探勘、社群網頁管理與電商創業能力





# 新傳系-個人數位加值黃金計劃(續)

大四 成熟期

●課程規劃:**大數據分析**、互動程式設計

●課程內容: Tableau, Gephi等軟體應用

●課程目標:擁有**進階數據分析能力** 



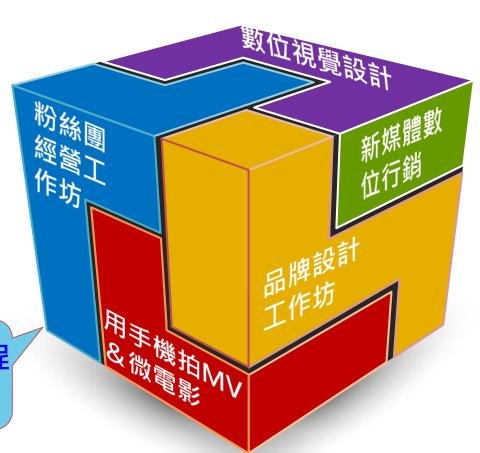


# 「影視傳播微學分」課程模組

## 用手機拍MV&微電影、

- 粉絲團經營工作坊、
- 品牌設計工作坊、
- 新媒體數位行銷、
- 數位視覺設計。

依業界需求,**隨時開設新課程** ,打破過去開課學分框架





卓越化・専業化・國際化



# 銘傳新傳系的特色 做中學



卓越化・専業化・國際化



## 直播實務課程訓練

- 媒體新形式—直播
  - 新的傳播工具使得我們可以與粉絲直接溝通













卓越化・専業化・國際化



## 空拍實務課程訓練

- 媒體新形式—空拍
  - 讓讀者看到更多「沉浸式」的影片













卓越化・専業化・國際化



## 校內實務課程訓練

- 學生大三修習完傳播實務課程後,再依專 長分配,升大四暑假時赴業界媒體實習。



卓越化・専業化・國際化



## 傳播學院數位全媒體實驗平台

## 虛擬攝影棚--

- ✓ 將<u>影音製作技能與</u>

  ③D繪圖技術,實際

  應用於虛擬場景製

  作及AR擴增實境
- ✓ 透過全媒體互動式 教學,訓練學生<u>虚</u> 實結合與即時線上 包裝製作的能力, 製作線上節目



#### 數位媒體中心--

- ✓ 培養同學新媒 體數位內容產 製及數據分析 兩大核心能力
- ✓ 應用於實務操 作

★跨媒體實習



卓越化・専業化・國際化



# 精良的設備、實務學習場域

MOL (Medianews On Line) 銘報即時新聞編輯中心、VR未來媒體實驗室



銘傳廣播電台



智慧教室





虛擬攝影棚



銘傳網路電視台展示中心、VR體驗室





卓越化・専業化・國際化



# 學生學習&成果

#### Adobe 數位内容產製 Digital Content Production



### 產學合作



#### 數據分析 Data & <u>Analysis</u>



#### 國際證照 International & License





卓越化・専業化・國際化



## 新媒體數位內容產製—Motion Graphic

• - 用影像、動畫説故事。(影音敘事)









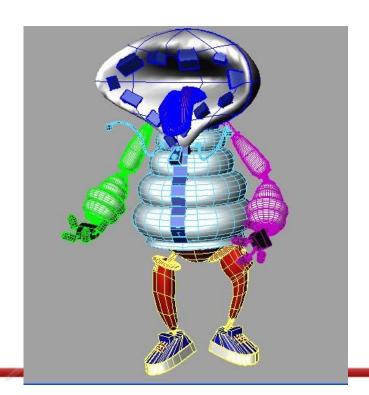




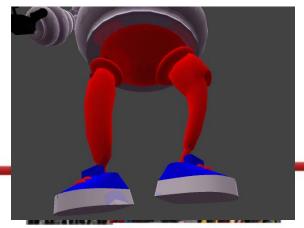
卓越化・専業化・國際化



# 學生作品-角色動畫造型設計







卓越化・専業化・國際化



## 數據分析-社群口碑資料庫/Quickseek

• - 用戶收集與識別及網路行為分析。













## 虚擬攝影棚節目製作





卓越化・専業化・國際化



## 產學合作—網站架設維護 金都餐飲集團、米龍及趣遊台灣





## 產學合作—社群經營+內容行銷 台亞衛星通訊

發現潛在客戶並讓他們產生共鳴





卓越化・専業化・國際化



## 產學合作—社群經營+內容行銷 台亞衛星通訊

發現潛在客戶並讓他們產生共鳴

## 創意整合行銷-

新媒體數位內容產製 (影片產製)



#### ■媒體整合規劃

執行製作各類專案與活動之影片腳本策劃、拍照 攝影與影片錄製

#### ■專業拍攝團隊

從前製腳本提案到最終影像成品

#### ■優質後製剪輯

2D、3D動畫製作、AR (擴增虛擬)、VR (虛擬實境)、多國語言版本製作

#### ■客製影音素材

直播企劃、社群影音短片、KOL合作、形象廣告





卓越化・専業化・國際化



## 台亞產學專案

# 台亞衛星通訊

「新媒體整合行銷活動執行」

### 杏桃芬芳表揚典禮





無人機於 農林應用研討會

### 臺北教育111標竿 學校頒獎典禮





卓越化・専業化・國際化



### 中視產學專案







### 萊爾富產學專案









卓越化・専業化・國際化



### 元大產學專案

## 元大基金會電子報編排





### 元大文教基金會

「元大文教基金會」希望秉持問題社會的初衷,以實際行動投注社會公益、改善規勢教育、獎助人才培育。 期望吸引更多同伴加入,打造更和暗、美好的公益社會。



▲理財志工們為幸福日活動做足準備·給學生們最豐富構采的理材製商

【本刊訊】堅持用「陪伴」帶給務章幸福,元大金控 暨元大文教基金會舉辦「元大幸福日」, 邀請偏鄉或 經濟弱勢學章參加,元大志工全程陪同,彼此互動交 流。4月27日透過新北市三多國小40位學童參加幸福 日活動·規劃「小小投資家」·「反詐騙知識」等互 動內容,傅達理財觀念、個資安全給學童、同時送上 量身打造」概念的「幸福大禮包」、勉勵認真向學

帕仁大學台灣偏鄉關懷中心為元大長期合作夥伴 連續十年共同推動元大輔大夢想起飛計畫,本次推薦 ▲元大忠工用心陪伴引導同學們思考理財儲蓄的重要性 新北市三多國小參加幸福日活動,該校地處新莊區與 隊曾榮獲 108 年三鶯分區男、女童組雙科冠軍。

金控暨元大文教基金會運用自身金融專業,設計理財 「元大寶寶」們一起參與。 活動與反詐騙宣導。幫助學童從小建立正確觀念,在 的洗手方式

「元大幸福日」從 2012 年開辦至今・陪伴全台 5,439 位

樹林區的交接處,屬於都會型函勢學校,多為家境辛 偏輝及弱勢學童,元大志工熱情響應,計有1,641人次參 苦學童,學校在球類運動方面表現傑出,該校躲避球 與,隨著逐年志工參與人次增加。志工結構也越發多元。 包括退休的元大量工、熟情澌滿的在職同仁、以及普受「元 幸福日」活動當天由4到6年級學童參加・元大 大輔大夢想起飛計畫」或「元大優秀人才」獎學金培育的

「謝謝元大送我的幸福大禮句。是我最爱的球鞋牌子 理財遊戲過程中,元大志工對於學童的投資觀念感到「弟弟妹妹一定很羡慕我有新衣褲跟新鞋,我要與他們分 驚艷·有些學童對於「質低賣高」相當有一套·也在 享!」學童們拿著元大為每人量身準備的「幸福大禮包」, 活動中獲得好成績,「正確的理財觀念一定要從小培 臉上興奮表情藏不住,「幸福大禮包」包含一套全新運動 養,長大才會有對金錢負責任的態度!,活動同時也 衣褲、運動鞋,都是舊金會請參加單位事前調查每位學童 教導防疫妙招、用洗手舞的方式讓學童輕鬆學會正確 衣著尺寸後、精心準備給學童、志工們也把握每一個陪伴 時刻·為彼此留下幸福的回憶。

**公** 元大文教基金章

第五屆獲選單位介紹 團體介紹 社際法人台灣 I-LIFE 國際行動協會 社關法人台灣城鄉永續團價協會 社際法人台灣數位有聲書推寫學會 在戶外讓「半熟大人」抽樣金錢、手機和公 共資源,並塑請計畫大連共同成為導剂的應 總心理輸達性。透過兩個生人國對面的異 實互數,接去否定由抗的轉載,接當溫產整 納的生存軟質力。透過計畫的構造與課程引 導節,讓更多半點大人受過稅生環境的框 小整書屋陪伴生活在低收入、單錢、隔代數 以網轉数學為概念、和業界熟悉無機聯絡 以維持数字為協能、和某件對於某種與網 能設計的工程發表現障壓強調的合作。在 競賽「VIP 排降數位學哲平台」開發「查數 式線上接置導高」。因特括配達一對一 使用實的維養則和抗極也勢,以增加視準學 等層的維養和抗極也勢,以增加視準學 等層的維養和抗極也勢,以增加視準學 養家庭的高期懷學靈和低學習成就青少年。 促生法律業別職能唱青,用愛和社區支持系 統陷体孩子。計畫讓孩子間一家屬於自己的 餐廳,問新食蘭教育、餐廳內外場、成本計 財職法人育成社會福利基金會 財團法人愛心第二春文教基金會 新北市金山區三和國民小學 服務花準地器像小二年級至獨中三年級家中 經濟狀況不佳、學校學習就及常後影學生。 成劃一系列理部、職業經濟課程,讓或子在 至回基本學力之參。 能與與國營理計劃與所 職事多元部職業內溫,他認該廣找訓末來明 力彩万向與日標,是他於王海接幾何的 並 並到別及理財檢會不多,限制了對末來的應 學校報位素新北市繼鄉,但攤該資料不忘 前與初東,用你學好和一個談子。透過課 他倒數數定於可能基準力,因為多元社 需豐富英子生或經驗,開應其子的繼幹舊 該:發展和日子伯徵 五點、共好的學營業費 計畫數「讀每一 個調鄉談子相信回己可以成功」的夢,開 展開歌黃何節陳可能。



卓越化・専業化・國際化



### 孛所特品牌行銷公司合作

桃園市政府客家事務局親子 親子探索館啟用活動



經濟部工業局年度創意生活產業表 揚授證典禮暨分享交流活動





卓越化・専業化・國際化



### 體育署合作案

## 全中運與全大運轉播活動



應用行動虛擬合成系統



卓越化・専業化・國際化



## 2022校園創意生活海報設計競賽

第三名

佳作

佳作











## 擁「抱」新北創意設計大賞



方形抱枕組:第一名







## 2022 《TRUSTAWARD》

## 多元信託創新獎

參賽作品:129件

數媒參賽:13件

複賽入圍:8件

13件參賽作品 皆在YT頻道露出

入圍率61.5%

獲獎率15.4%

優質獎



佳作





# 行銷企劃類競

賽

## TAA 2021 校園創意提案競賽













### 學生參與競賽獲獎表現



2 0 1 9 時 線 世 界 TIMES WORLD CHINESE	単 文 利 恵 大 章 CREATIVE PAIR 2019
前 報 數 YOUNG CREATIVE AWARDS 2019	第一名
海峡兩岸創新創業大賽	
置執策 24 指数人學 5年 另談了所述是/例報報/陳砂斯/李國縣/ 2012年 2012年 2012年 2013年	
	MINISTER AND

	CHEATIVE FAIR 2019
時 報 金 標 獎 YOUNG	第二名
CREATIVE AWARDS 2019 海峽隔岸劍新創藥大賽	
拓発者工作器	
記憶大學 Fet	(+ <u></u>
林秀理/王安斯/孫據設/陶書诗/完賞破 陳注間/湯等/孫宗皇/孫任総/李春深	/
促炎元 - 可權權 (1995年)	
	15 W +
	1,074,000

時 報 金	
間 TIMES YOUNG CREATIVE AWARDS 2019	優勝獎
有球南岸別新 <b>創業大賽</b>	
<b>華</b> 液	
第傳人學 中 火本信/保護表/由子表/維持/原宗總 商学会/二德斯/常家的/原華集/占演	第四章 100章 100章 100章 100章 100章 100章 100章 10
(1954) ((1955) ((1954) (1955)	
2502	がい。 ・ 日日 - 10月 日本 - 1



CERTIFICATE



卓越化・専業化・國際化



### 國際證照

### 數據分析





取得 GA / GADS 國際證照

(Google Analytics / AdWords....)

### 新媒體 數位內容產製





ACP國際證照

**Adobe Certified Professional** 

(Adobe Photoshop、Illustrator....)



卓越化・専業化・國際化



## 多元學習管道

### 五年一貫學程

- · 三年級以上通過徵 選,即可選修碩士 班課程
- 通過碩士班入學考試,一年即可畢業
- ·省錢、省時、暴增 競爭力

### 交換生

- ·與美國、日本、韓國、大陸知名學校進行交換
- ·上海大學、北京交通大學、中山大學等
- 日本久留米大學





## 畢業出路-就業

行銷數據 分析員 多媒體數 位平面設 計師

新聞/傳播媒體 主管

網站數據 分析員

就業

會展 策劃師

多媒體動 畫設計師 網頁 設計師

宣傳及公 關經理 人員

網站行銷 企劃人員





## 畢業出路-升學

銘傳 新傳系 碩士班

升學

出國深造

國內相 關學系 碩士班





# 歡迎您加入 新媒體暨傳播管理學系 快樂大家庭的行列<sup>②</sup>





卓越化・専業化・國際化