

銘傳大學2025年研討會

論文全文模板

(這裡只是說明，格式從下一頁開始
上傳時請勿有這一頁)

2025銘傳大學AI領航下的傳媒新發展 (這只是範例, 請直接寫您的論文題目)

(字型: 標楷體, 20 級字, 粗體)

作者¹ 作者²

¹銘傳大學廣告暨策略行銷學系

²銘傳大學新媒體暨傳播管理學系

(字型: 標楷體, 14 級字, 固定行高24點)

《摘要》

(字型: 標楷體, 12級字, 粗體)

研討會謹訂於2025年3月14日(星期五)於銘傳大學臺北校區舉行傳播學院學術研討會, 主題為『AI領航下的傳媒新發展』, 通過初審者請於2025年2月14日(五) 23:59以前上傳論文全文至此表單, 投稿論文全文不得超過15,000字(含圖片、表格、參考文獻等)。

(字型: 標楷體, 12級字, 單行間距)

關鍵字:數位科技、新趨勢、新媒體、廣告

(字型: 標楷體, 12 級字, 粗體)

2025 Innovations in Media and Communication in the AI-Driven Age

(這只是範例, 請直接寫您的論文題目)

(Style: Times New Romans, 20pt, Bold)

Surname, Firstnameinitials¹ Surname,Firstnameinitials²

¹Adressofauthorinstitution

²Adressofauthorinstitution

(Style: Times New Romans, 14pt)

Abstract

(Style: Times New Romans, 12pt, Bold)

The authors must ensure that the paper is complete, grammatically correct and without spelling or typographical errors. The authors must ensure that the paper is complete, grammatically correct and without spelling or typographical errors.

The authors must ensure that the paper is complete, grammatically correct and without spelling or typographical errors.

(Style: Times New Romans, 12pt)

Keyword: List of 3-5 keywords

(Times New Roman, 12pt, Bold)

第一部分 格式與段落

壹、緒論 (字型:標楷體, 14 級字, 粗體, 單行間距)

一、子題 (字型:標楷體, 12 級字, 單行間距, 左右對齊)

研討會謹訂於2025年3月14日(星期五)於銘傳大學臺北校區舉行傳播學院學術研討會, 主題為『AI領航下的傳媒新發展』, 通過初審者請於2025年2月14日(五) 23:59 以前上傳論文全文至此表單, 投稿論文全文不得超過15,000字(含圖片、表格、參考文獻等)。

貳、文獻探討 (字型:標楷體, 14 級字, 粗體)

一、子題 (字型:標楷體, 12 級字, 單行間距, 左右對齊)

(一)子目編排範例

1. 子目編排範例

(1) 子目編排範例

A. 子目編排範例

(a) 子目編排範例

甲、子目編排範例

(甲) 子目編排範例

第二部分 圖表處理

表的標題置於表的上方(並置左對齊), 圖的標題置於圖的下方(並置中對齊), 圖片應以JPG檔案匯入, 圖表的編號採阿拉伯數字(如:圖 1、表1)。對圖、表內容(如表中之符號)作簡要說明時, 可以「註」呈現, 表請置於表下方(並置左對齊), 圖請置於圖下方(並置中對齊)

(字型:標楷體, 12 級字)。

第三部分 引用資料與參考文獻

引用他人資料需於下方完整註明出處(資料來源:), 並於參考文獻中詳列書目。

a.期刊引用:資料來源:作者(年代)。文章名稱。期刊名稱, 期別(卷), 頁別。

b.書籍引用:資料來源:作者(年代)。文章名稱(未出版之碩(博)士論文)(頁別), 學校, 地點。

c.參考文獻:文獻部分請將中文名稱粗體列於前, 英文名稱斜體列於後, 按姓氏筆畫或字母順序少者在前列。同筆文獻如有第二行時, 起頭中文空二字, 英文空四字。

※如有疏漏請參考APA格式