

114學年度大學申請入學招生校系分則

銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 (臺北校區)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序
		第一階段			第二階段					
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例	
校系代碼	046112	國文	後標	4	*2.00	40%	審查資料 面試	--	30%	一、學測國文級分 二、學測數學B級分 三、學測英文級分 四、面試 離島外加名額縣市別限制 (無)
招生名額	27	英文	底標	5	*1.50			70分	30%	
性別要求	無	數學B	--	3	*1.00					
預計甄試人數	81									
原住民外加名額	2									
離島外加名額	無									
願景計畫外加名額	無									
指定項目甄試費	900	指定項目內容	審查資料	項目：修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C、E)、多元表現(F、G、H、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R.其他有利審查資料) ※項目內容請參照本簡章「貳、分別」乙、審查資料項目內容對照表(第20頁)。						
寄發(或公告)指定項目甄試通知	114.3.27			說明：一、課程學習成果(如：小論文、學習報告、實作作品、活動成果、專題報告、寫作/資料學習心得等)。 二、多元表現：1.社團活動(含：班級幹部、校內外活動)、2.特殊優良表現(參與校內外學業、非學業之各項活動具優良表現等有利審查資料)。 三、學習歷程自述(含：反思、就讀動機、職涯方向)。						
繳交資料截止	114.5.5									
指定項目甄試日期	114.5.17 至 114.5.19		甄試說明	1.面試以口試方式進行。 2.面試評核項目評定標準請至本系網頁(https://nmca.mcu.edu.tw/)查詢。 ※重點提醒：通過第一階段篩選者，請務必至本校招生資訊網詳閱第二階段指定項目甄試須知及學系相關規定。						
榜示	114.5.28									
總成績複查截止	114.5.29									
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、數學B之級分總和 二、學測國文級分 三、學測英文級分 四、學測數學B級分									
備註	1.本系為全台最早培養新媒體暨傳播管理理論與實務兼備人才之科系，歡迎有志從事數位內容產製、網路媒體、自媒體社群行銷、新媒體管理、新聞、廣播、電視、廣告、公關等工作及傳播研究的同學參加甄選。 2.本系在台北校區上課。學系網址： https://nmca.mcu.edu.tw/ 3.本系103學年度前為「傳播管理學系」。									