

115學年度大學申請入學招生校系分則

銘傳大學 新媒體暨傳播管理學系 (臺北校區)		學測、英聽篩選方式			甄選總成績採計方式及佔總成績比例					甄選總成績同分參酌之順序	
		第一階段			第二階段						
		科目	檢定	篩選倍率	學測成績採計方式	佔甄選總成績比例	指定項目	檢定	佔甄選總成績比例		
校系代碼	046112	國 文 英 文 數 學 B	後標	4	*2.00	40%	審查資料 面試	--	30%	一、學測國文級分 二、學測數學B級分 三、學測英文級分 四、面試	
招生名額	30		底標	5	*1.50			70分	30%		
性別要求	無		--	3	*1.00						
預計甄試人數	90										
原住民外加名額	2										
離島外加名額	無										
願景計畫外加名額	無										
											離島外加名額縣市別限制
							(無)				
指定項目甄試費	900	指定 項目 內 容	審查 資料	項目： 修課紀錄(A)、課程學習成果(B、C、E)、多元表現(F、G、H、M、N)、學習歷程自述(O、P、Q)、其他(R.其他有利審查資料) ※ <u>項目內容請參照本簡章「貳、分則」乙、審查資料項目內容對照表</u> (第20頁)。							
寄發(或公告)指定項目甄試通知	115.3.31			說明： 一、課程學習成果(如：小論文、學習報告、實作作品、活動成果、專題報告、寫作/資科學習心得等)。 二、多元表現：1.社團活動(含：班級幹部、校內外活動)、2.特殊優良表現(參與校內外學業、非學業之各項活動具優良表現等有利審查資料)。 三、學習歷程自述(含：反思、就讀動機、職涯方向)。							
繳交資料截止	115.5.6			甄試 說明	1.面試以口試方式進行。 2.有關面試及書審之評核項目及評定標準，請至本系網頁(https://nmca.mcu.edu.tw/)查詢。						
指定項目甄試日期	115.5.16 至 115.5.18										
榜示	115.5.28										
總成績複查截止	115.5.29										
同級分(分數)超額篩選方式	一、學測國文、英文、數學B之級分總和 二、學測國文級分 三、學測英文級分 四、學測數學B級分										
備註	1.本系為全台最早培養新媒體暨傳播管理理論與實務兼備人才之科系，歡迎有志從事數位內容產製、網路媒體、自媒體社群行銷、新媒體管理、新聞、廣播、電視、廣告、公關等工作及傳播研究的同學參加甄選。 2.本系在台北校區上課。 3.本系103學年度前為「傳播管理學系」。學系網址： https://nmca.mcu.edu.tw/										